

COMMUNIQUE DE PRESSE

REPA dresse un bilan positif du premier semestre 2025, marqué par un renforcement du support aux clients

Neuville, le 22 juillet 2025

Le début d'année 2025 a été particulièrement dynamique pour REPA, le principal distributeur européen de pièces détachées pour les équipements de restauration, de réfrigération, de café et de distribution automatique. En juin, l'équipe REPA QSR (Quick Service Restaurant) a participé à la Convention Internationale Burger King à Lisbonne, où elle a présenté ses solutions à un public international de franchisés. Parallèlement, les équipes REPA ont été présentes sur plusieurs salons de référence, tels que le Sigep à Rimini, Internorga à Hambourg et le World of Coffee à Genève, renforçant les liens avec les clients et partenaires OEM.

Depuis le début de l'année, REPA a signé de nouveaux partenariats OEM stratégiques avec des fabricants renommés : Capic (équipements de cuisson), Henkelman (emballage sous vide), Kide (réfrigération), Prática (fours à cuisson rapide), Rocket Espresso Milano (machines à café artisanales) et Santos (équipements alimentaires, France). Des extensions de partenariat ont également été conclues en France avec des marques telles que Friulinox et Silko.

Autre étape majeure : en mai, ATEL – entreprise spécialisée dans la distribution de pièces détachées pour le vending et intégrée à REPA depuis 2018 – a fusionné avec REPA Italia. Cette évolution permet d'accélérer la logistique et d'élargir l'offre destinée aux opérateurs de la distribution automatique, avec un service encore plus réactif et complet.

Christophe Sisternas, Directeur Général de REPA France ajoute « Conscient des enjeux de continuité pour nos clients, nous maintenons l'ensemble de ses opérations tout au long de l'été. Grâce à notre réseau logistique performant, à la disponibilité des équipes et à la gestion optimisée de nos stocks, nous garantissons la livraison rapide des pièces détachées, même pendant les périodes de forte activité saisonnière. Ce dispositif permet d'assurer un soutien constant aux professionnels de la restauration, de la réfrigération, du café et du vending, partout en France. »

Alexander Wiegand, CEO de REPA, conclut : « Nous ne sommes qu'à mi-parcours de l'année, et pourtant de nombreux projets structurants ont déjà vu le jour. Nous sommes fiers des relations de confiance que nous cultivons, des partenariats solides que nous renforçons et des initiatives locales que nous soutenons. L'excellence opérationnelle est notre socle, mais ce sont aussi toutes les actions en coulisses qui font la différence. Cette année marque une nouvelle étape dans notre mission : fournir les meilleures solutions de pièces détachées à nos clients et partenaires. »

REPA

REPA Leader européen de la distribution de pièces détachées pour les équipements de restauration, de réfrigération, les machines à café et de distribution automatique, REPA est le partenaire incontournable des pièces détachées d'origine fabricant garantissant une livraison rapide et efficace.

Grâce au plus grand stock mondial de pièces d'origine et universelles, de consommables et d'accessoires, ainsi qu'à un réseau de centres logistiques automatisés en Europe et au-delà, REPA assure les délais de livraison les plus courts du marché.

Son e-commerce et son application mobile offrent une expérience fluide et intuitive, avec des fonctionnalités innovantes comme la recherche assistée par IA, des images interactives à 360°, des vues éclatées détaillées et des manuels techniques. Une équipe d'experts polyglottes accompagne les clients pour identifier et commander les pièces adaptées à chaque réparation.

Avec REPA, la maintenance des équipements de restauration devient plus simple et plus rapide que jamais.

REPA est la division européenne de Parts Town Unlimited.

www.epgc.com

www.repagroup.com

Contact PRESSE REPA France

Véronique Simonis

T +33 07 8452 28 73

veronique.simonis@repagroup.com

www.epgc.com

www.repagroup.com